

---

## 1,5 m großes schwebendes Telefon erregt Aufmerksamkeit in Cellular South's erstem Concept Store

### HoloPro™ Digital Signage bei Cellular South Wireless

Für seinen neuen Flagship Store in Ridgeland, Mississippi setzt „Cellular South Wireless“ auf neueste Display-Technologien. Interesse wecken für aktuelle Telefonmodelle und interaktiv über Funktionen informieren. Diese Punkte stehen im Mittelpunkt der von dem HoloPro™ Partner Intava Corp. aus Bellevue, Washington konzipierten Installation. Bereits vor Betreten des Geschäfts erregt ein 1,52 m hohes transparentes, sich drehendes Telefon die Aufmerksamkeit der Besucher. Ein Video, das auf eine Glasscheibe mit HoloPro™ projiziert wird, vermittelt einen schwebenden Eindruck, der Blicke magisch anzieht.



Durch den Einsatz der neuesten HoloPro™ Generation, bei der die Anzahl der lichtlenkenden Hologramme auf über 20 Mill. pro m<sup>2</sup> dramatisch gesteigert wurde, wird die Illusion perfekt. Weder störende Strukturen noch Farbverschiebungen lenken vom Inhalt ab. „Cellular South's holographic 'floating phone' display is a far cry from the creepy holographic jewelry of the 1980s“, schreibt begeistert der Redakteur der Retail Systems News. „Das Intava HoloPro™ System präsentiert Cellular South Produkte in einer völlig neuen Art“, erklärt Troy Carroll, CEO von Intava. „Dieses visuelle Element lenkt die Aufmerksamkeit auf Top-Handys in einer Weise wie es traditionelle Schilder nicht können.“ Ergänzt wird die Installation durch 40 hochauflösende 7“ (18 cm) Touchdisplays. Die „Digital Fact Tags“ zeigen up-to-date Informationen zu jedem Cellular South Mobiltelefon. Hinzu kommen Fotos, Funktionen, Preise und aktuelle Aktionen. Gesteuert werden HoloPro™ und Touchdisplays von einer Digital Signage Software von Intava. Diese

ermöglicht es, die Inhalte jederzeit schnell anzupassen.

Cellular South und Intava verfolgen das Ziel, ein räumliches Einkaufserlebnis mit den Vorteilen eines Onlineshops zu realisieren. Hierzu werden klassisches Digital Signage und interaktive Touchdisplays kombiniert. „Bei vielen herrscht die Meinung vor, interaktive Anwendungen und Digital Signage sind zwei getrennte Dinge, was auch meistens zutrifft.“ so Troy Carroll. „Digital Signage Anwendungen unterstützen in der Regel keine interaktiven Elemente. Umgekehrt stimmt das nicht.“ Durch die Kombination von aufmerksamkeitsstarken **HoloPro™** Displays und kleinen produktorientierten Touchdisplays, ergeben sich vielfältige Möglichkeiten der direkten Kundenansprache. „Zukunftsorientierte Händler sollten in Technologie investieren, die sowohl Digital Signage als auch interaktive Anwendungen unterstützen, um flexibel auf zukünftige Anforderungen reagieren zu können“, so Troy Carroll. Die eingesetzte **HoloPro™** wurde von der G+B pronova GmbH in Bergisch Gladbach produziert. In Zusammenarbeit mit ihrem amerikanischen Distributor Brookview Technologies, Inc. realisierte die Intava Corporation die Installation.

Die G+B pronova GmbH wurde 1999 gegründet und ist ein international agierendes Unternehmen der Gahrens + Battermann Gruppe. Der Sitz befindet sich in Bergisch Gladbach vor den Toren Kölns. Der Unternehmensschwerpunkt liegt auf der Entwicklung, der Produktion sowie der Vermarktung von tageslichttauglichen holographischen Projektionsflächen mit der Marke **HoloPro™**. Aber auch Spezialprodukte zur Lichtumlenkung, sei es im architektonischen oder künstlerischen Bereich (z.B. unter der Marke HoloSign), werden kundengerecht angefertigt. Die Forschung und Entwicklung des Unternehmens erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Institut für Angewandte Optik und Elektronik an der Fachhochschule Köln. Mit Hilfe von Vertriebspartnern auf allen Kontinenten verwirklichen die 10 Mitarbeiter der G+B pronova GmbH weltweit Projekte für namhafte Kunden.

[www.holopro.de](http://www.holopro.de)

[www.intava.com/about-news.php](http://www.intava.com/about-news.php)

[www.brookviewtechnologies.com](http://www.brookviewtechnologies.com)

---

**HoloPro™**