

HoloPro™ bei T-Gallery

Forum der Zukunft – ein inszenierter Blick in die Welt von morgen

Die q-bus Mediatektur GmbH aus Berlin realisiert für die Konzernzentrale der Deutschen Telekom in Bonn die "T-Gallery". Zentraler Bestandteil ist eine beeindruckende Medienprojektion auf insgesamt 12 Glasflächen. Nach einem umfassenden Test holografischer Projektionsflächen wurde die original HoloPro™ der G+B pronova GmbH für das Projekt ausgewählt. Entscheidend war die überzeugende Transparenz und Brillanz der HoloPro™.

Als eines der größten Telekommunikationsunternehmen der Welt mit mehr als 160 Millionen Kunden in über 65 Ländern gestaltet die Deutsche Telekom aktiv die Zukunft mit.

Das „Forum der Zukunft“ wurde mit der Agentur q-bus Mediatektur GmbH aus Berlin gemeinsam entwickelt und als „T-Gallery“ in der Konzernzentrale der Deutschen Telekom in Bonn realisiert.

Telekommunikation und Innovationstechnologien beeinflussen den Tagesablauf fast aller Menschen von Morgens bis Abends in allen Lebenssituationen. Das gilt ein Leben lang für Alt und Jung.

Eine erlebbare Inszenierung sollte für unterschiedliche Besucherzielgruppen individuell den persönlichen Blick auf die Welt von morgen, mit jeweils relevanten Innovationen und Zukunftsprodukten der Deutschen Telekom, erleben lassen.

Dabei soll gezeigt werden, wie zukünftige Produkte funktionieren, obwohl diese noch gar nicht existieren bzw. in Entwicklung sind. Um ein echtes nutzenorientiertes Produkterlebnis zu vermitteln, wurden Anwendungsszenarien, Benutzeroberflächen und Funktionalitäten entwickelt, die dem Besucher ermöglichen, Zukunftsprodukte schon heute ausprobieren zu können.



Dazu wurde eine integrierte Struktur von Lebenswelten geschaffen, die den Tag, das Leben und den gesellschaftlichen Blick in die Zukunft verkörpern.

Jede dieser Lebenswelten wurde baulich und medial so gestaltet, dass sie das emotionale „Bett“ für die jeweiligen Themen bietet.

Ein vollständig umbauter Horizont ermöglicht bei allen Lebenswelten den Blick in die reale Welt und auf die Lösungen.

Entsprechend der Vielfalt von mehr als 65 sich ständig weiterentwickelnden Themen und einer breiten Besucherzielgruppe (vom internationalen Analysten, über den individuellen Großkunden, bis hin zum Wissenschaftler, Journalisten und der Schulklasse) wurde erstmals ein modulares Mediensystem entwickelt, das ermöglicht, flexibel Themen auszuwählen, individuell anzupassen und erlebbar zu machen.

Dabei spielen Projektionen auf Glas eine zentrale Rolle. Sieben original **HoloPro™**-Stelen aus 34 mm dickem entspiegeltem Weißglas bilden das Herzstück des Kommandostandes, in dem interaktiv Themen ausgewählt werden können. Fünf weitere 40“ große **HoloPro™** auf Stativen stellen Beispiele aus den unterschiedlichen Bereichen dar.

Durch die Integration zukunftsweisender Technik, perfekt integriert in die Raumgestaltung ist eine Umgebung entstanden, die tatsächlich einen Einblick in zukünftige Welten und Systeme schafft und somit dem Innovationsanspruch der Deutschen Telekom genügt und diesen an die Besuchergruppen unterschiedlichster Couleur weiterreicht.

Die G+B pronova GmbH ist der erste und führende Anbieter von holographischen Projektionsflächen.

HoloPro™ war weltweit die erste transparente Projektionsfläche und ist heute Markt- und Technologieführer bei holographischen Projektionsflächen.

HoloPro™ wird von der G+B pronova GmbH in Deutschland entwickelt und produziert. Der Vertrieb erfolgt über ein weltweites Händlernetz.

Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Bergisch Gladbach, 08.09..2006