

Living.Kiosk: Virtuelle Kundenberater informieren und beraten auf HoloPro™

KÖLN, anlässlich des 11. EHI-Fachkongresses Store Planning & Design in Köln präsentierten die Charamel GmbH (Köln) und die G+B pronova GmbH (Bergisch Gladbach) die neueste Version des Living.Kiosk.

Living.Kiosk steht für eine interaktive Kiosk-Lösung, die – personalisiert durch einen Avatar – Kunden informiert und verkaufsorientiert berät. Durch dieses innovative Multimedia-Angebot wird die Kommunikation vollautomatisiert abgewickelt, 24 Stunden am Tag.

Die besonderen Eigenschaften der HoloPro™ Projektionsscheibe lassen die Avatare der Living.Kiosk Anwendung besonders "lebendig" erscheinen und erzeugen zusätzlich Aufmerksamkeit für die dargestellten Informationen.

Living.Kiosk bietet dem Nutzer eine komfortable Möglichkeit, sich bequem und individuell zu informieren. Eine kompetente, virtuelle Kundenberaterin erklärt dabei komplexe produktspezifische Zusammenhänge. In dieser gezielten Beratung interagiert der Kunde mit dem Charakter und kann die Präsentation hinsichtlich seiner Interessen individuell lenken. Dafür werden bei Living.Kiosk die Dialoge, Bewegungen und die Erscheinung des Charakters in Echtzeit berechnet und sind nicht – wie bei einer klassischen Videoproduktion – vorgefertigt.

Der Kundenservice in unterschiedlichsten Branchen wird gemäß spezifischer Ansprüche unterstützt. Durch Anschluss an eine entsprechende Datenbank ermöglicht die Anwendung z.B. im Food-Sektor eine differenzierte Ausgabe weiterreichender Produktinformationen. Im Finanzbereich können nicht-haptische Produkte persönlich präsentiert werden.

Die steigende Vielzahl an Funktionen technisch komplexer Geräte bei den Consumer Electronics birgt einen erhöhten Erklärungsbedarf. Living.Kiosk zeigt die neuen Fähigkeiten denkbar anschaulich auf.

In der Kombination von HoloPro™ mit i-PrOS™ lassen sich mit Living.Kiosk interaktive Schaufenster realisieren.

Pressemitteilung



Mit HoloPro™ kann grundsätzlich jede Glasfläche zur Projektionsfläche werden.

Damit erschließen sich weite Anwendungsbereiche für interaktive Kiosk Lösungen.

Von den weit reichenden Einsatzmöglichkeiten dieser interaktiven Anwendung konnten sich die Besucher des 11. EHI-Fachkongresses Store Planning & Design in Köln direkt vor Ort überzeugen.

Living.Kiosk ist eine Entwicklung der Charamel GmbH (www.charamel.com).

HoloPro™ war weltweit die erste transparente Projektionsfläche und ist heute Markt- und Technologieführer bei holographischen Projektionsflächen.

Die G+B pronova GmbH ist der erste und führende Anbieter von holographischen Projektionsflächen.

HoloPro™ wird von der G+B pronova GmbH in Deutschland entwickelt und produziert. Der Vertrieb erfolgt über ein weltweites Händlernetz.

Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Bergisch Gladbach, 15.09.2006