

IAA in Frankfurt bot den ersten „holorealen“ Fahr Simulator

Pointscreen – interaktive Steuerung mittels Gesten

Weltpremiere bei Cadillac

Sensationelle Installation von BMW

Fahr Simulatoren - neues Anwendungsgebiet für HoloPro™

IAA in Frankfurt bot den ersten "Holorealen" Fahr Simulator

Die 61. Internationale Automobilausstellung in Frankfurt bot nicht nur im Bereich Automobilbau Innovationen in Serie. Wie immer nutzten die Aussteller die neuesten Entwicklungen der Medien- und Präsentationstechnik um ihre Neuheiten ins rechte Bild zu setzen. Als besonderes Highlight konnte am Stand der TRW Automotive zwei sehr realistische Simulatoren mit HoloPro™-Sonderscheiben als Ausgabemedium bewundert werden. Diese speziell zugeschnittenen HoloPro™-Scheiben zeigten das simulierte Streckenbild auf der Windschutzscheibe der stilisiert aufgebauten Fahrzeuge auf Glas.

Die besonderen Eigenschaften der HoloPro™ Scheiben machen den Einsatz in Simulatoren interessant. Der Nutzer muss nicht in einer verdunkelten Kabine sitzen, sondern kann in einer die Wirklichkeit "simulierenden" Umgebung Technik erleben. Damit eröffnen sich vollkommen neue Möglichkeiten nicht nur im Bereich der Simulationstechnik bei Fahrzeugen wie Auto oder Flugzeug. Auch im Spielbereich sind spannende neue Varianten denkbar. Hinzu kämen vielversprechende Ansätze für den Fahrzeugbau. Entwickelt wurden die Simulatoren gemeinsam mit dem Messebauer MDC.



Pointscreen - interaktive Steuerung mittels Gesten

oder auch: "Fuchtelei vor dem Bildschirm... Komische Szenen spielen sich derzeit auf der IAA in Frankfurt ab: Da stehen ausgewachsene Männer vor einem Bildschirm und fuchteln ganz wild mit den Armen in der Luft... (aus der Financial Times Deutschland, 22.09.2005)"

Pointscreen ist eine interaktive, transparente Projektionsscheibe die dem Benutzer eine Steuerung völlig ohne Berührung - nur mittels Gesten ermöglicht. Auf der IAA kam zum ersten Mal eine HoloPro™ in Verbindung mit der neu entwickelten Pointscreen Steuerung bei Volkswagen zum Einsatz. An sechs Stationen konnten Besucher Informationen zu verschiedenen Themen mithilfe der innovativen Gestensteuerung abrufen. Dabei wurden Videosequenzen und Animationen mit dahinter angeordneten Exponaten kombiniert. Die Leichtigkeit der HoloPro™ Scheiben in der Kombination mit der Gestensteuerung animierte Besucher zur aktiven Auseinandersetzung mit den präsentierten Technologien.



Bitte überzeugen Sie sich: http://www.holopro.de.maixit.de/iaa_pointscreen.mov

Stahl, Licht und HoloPro™ - Cadillac auf der IAA 2005

Der Schweizer HoloPro™ Partner Decatron hat auf der IAA den neuen Cadillac BLS mithilfe von HoloPro™ wirkungsvoll in Szene gesetzt. In einem beeindruckenden Standdesign das die Wertigkeit der Marke mit Stahl und Glaselementen vermittelte, wurden HoloPro™ Scheiben zur Darstellung der Produkteigenschaften eingesetzt. Durch die Transparenz der HoloPro™ Scheiben schwebten die Informationen im Raum und unterstützten die HighTech Anmutung des gesamten Auftrittes.



Interaktive HoloPro™ Scheiben bei BMW

In der Halle von BMW dienen HoloPro™ Touch Scheiben als interaktive Präsentationsflächen. Besucher konnten sich an verschiedenen Stationen über Motorentechnik und Zukunftsentwicklungen informieren. Durch die Integration der HoloPro™ "schwebten" die Informationen vor den Exponaten und unterstützten wirkungsvoll die Präsentation. Durch den Einsatz der HoloPro™ Touch konnten Interessenten auf Fingerdruck weitergehende Informationen abrufen.



Die G+B pronova GmbH ist der erste und führende Anbieter von holographischen Projektionsflächen. HoloPro™ war weltweit die erste transparente Projektionsfläche und ist heute Markt- und Technologieführer bei holographischen Projektionsflächen.